

EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA
Declarada de utilidad pública

Número 28 • Junio, 2006
Revista cuatrimestral

Sumario

2 Crónica:
Claves de la estrategia
de futuro

4 Informe:
221 acciones para el 2010

6 Crónica:
Luz verde a la
aprobación del nuevo
Plan Estratégico de
Zaragoza y su entorno

8 Noticias:
El alcalde agradece la
colaboración de más
de 300 expertos

10 Reportaje:
Los líderes de
EBRÓPOLIS dan su
apoyo al Plan

16 Breves



Zaragoza y su entorno se acercan al futuro con una nueva estrategia

El nuevo Plan Estratégico es ya una realidad. Los socios de EBRÓPOLIS, en representación de toda la sociedad zaragozana, han dado su visto bueno unánime a la estrategia de futuro que deberá permitir a Zaragoza y su entorno afrontar con garantías los retos del siglo XXI y situar a la capital aragonesa como líder de las ciudades medias más dinámicas de Europa.

El Plan Estratégico actualizado es fruto de dos intensos años de trabajo, en el que han participado más de 300 expertos y profesionales de muy diversos ámbitos y que ha estado marcado por los tres principios básicos de actuación de EBRÓPOLIS en sus doce años de vida: el con-

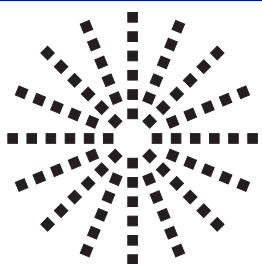
senso, la colaboración público-privada y una amplia participación ciudadana.

La nueva estrategia se sustenta en dos grandes apuestas de futuro: la sostenibilidad, como base esencial para el desarrollo en cualquier campo de actuación, y el posicionamiento exterior, orientado a permitir a Zaragoza ocupar un lugar preeminente en el contexto de las ciudades medias europeas.

Además, está complementada con una novedosa concepción territorial, en la que adquieren protagonismo los municipios del entorno y la *ciudad real* que generan a diario los zaragozanos en sus relaciones cotidianas.

Una vez aprobada la estrategia, es el momento de hacerla realidad y para ello es necesario el compromiso de todos. Así lo entienden los máximos responsables de las entidades fundadoras de EBRÓPOLIS, quienes –en un *Encuentro de Líderes* cuya imagen se reproduce arriba– mostraron su apoyo al proceso seguido para la revisión del Plan y se comprometieron a implantar la nueva estrategia de futuro.

Como novedad, el nuevo Plan Estratégico zaragozano contará con un sistema de indicadores que deberá permitir medir el grado de cumplimiento de las acciones propuestas y el avance de la ciudad y su entorno.



EBRÓPOLIS

CRÓNICA **Proyección exterior y sostenibilidad, claves de la nueva estrategia zaragozana**

El Plan Estratégico apuesta también por dar más protagonismo al entorno de la capital aragonesa

La revisión y actualización del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno se ha llevado a cabo coincidiendo con una de las etapas más importantes de cambios que ha experimentado la capital aragonesa en su bimilenaria historia, de la mano de una Exposición Internacional, la de 2008, que entrañará notables transformaciones de toda índole: territoriales, socioeconómicas, de infraestructuras y funcionales.

Uno de los cambios más patentes, provocado por la dinámica social, es la configuración de una nueva ciudad real –entendida como aquel entorno en que se desenvuelve la vida cotidiana de los zaragozanos– cada día más amplia y con unos límites variables según el aspecto que se considere: laboral, educativo, comercial, de ocio, etc.

Este nuevo espacio de vida constituye una nueva visión territorial, distinta por tanto a la aprobada de forma unánime por el Plan Estratégico en 1998: entonces se establecía un área de influencia de 24 municipios marcados por su grado de cohesión y una distancia fijada por una isócrona de 30 minutos desde Zaragoza.

La realidad, sin embargo, junto con la necesidad de articular el territorio a partir de las estrategias y no al revés, provoca que el nuevo Plan Estratégico opte por no fijar una delimitación perimetral/territorial cerrada para el entorno zaragozano y, por tanto, no sujeta a límites administrativos. Como dato indicativo se puede destacar que en las reuniones de trabajo se han considerado hasta 49 municipios, además de Zaragoza, lo que supone un 90% de la población de la provincia.

En paralelo a esta nueva e imprescindible consideración territorial, la revisión del Plan se sustenta en dos grandes visiones estratégicas. Una de ellas apuesta por conseguir un posicionamiento exterior que garantice la mayor visibilidad posible para la nueva “ciudad real metropolitana” a partir de elementos diferenciales que permitan alcanzar la escala adecuada de Zaragoza y su entorno en el contexto mundial de ciudades.

El otro enfoque esencial consiste en trabajar con el convencimiento de que el único desarrollo posible es el sostenible, aquel crecimiento que gestione los recursos de mane-

ra que mejore la calidad de vida de los zaragozanos sin comprometer los intereses y las necesidades de las generaciones futuras.

Zaragoza pretende dar un salto de calidad en todos los órdenes y quiere hacerlo como referente del respeto medioambiental. Esta apuesta por el desarrollo sostenible fue ya pionera en las propuestas estratégicas de 1998 y está basada en una gestión eficiente de los recursos que sea respetuosa con la biodiversidad. El tratamiento del agua deberá ser, lógicamente, una de las actuaciones emblemáticas en este campo.

La preocupación medioambiental debe impregnar también cualquier actuación encaminada al progreso económico. Zaragoza y su entorno han aprovechado en los últimos años nuevas oportunidades de desarrollo –materializadas en iniciativas como PLAZA, Parque Tecnológico de Reciclado y algunas otras– y aspiran ahora a dinamizar su tejido empresarial abriéndolo a sectores emergentes, basados en potencialidades aún por explotar de la economía local.

Así, Zaragoza debe trabajar para constituirse en ciudad



El nuevo Plan tiene ya su propia imagen

europea del ferrocarril, reforzando su actual fortaleza en materia logística, y ser referente en innovación, calidad y seguridad de la industria agroalimentaria, aprovechando la tradición excepcional de su huerta y el prestigio de sus laboratorios.

■ Soluciones pioneras

El Plan actualizado pretende asimismo convertir a Zaragoza en referente de las energías renovables, desarrollando nuevas tecnologías y fomentando la investigación en biocombustible y alternativas como el hidrógeno que permitan dar una salida pionera a los problemas energéticos de este inicio de siglo.

Este desarrollo sostenible propugnado por el Plan Estratégico debe propiciar ineludiblemente un modelo de crecimiento equilibrado entre

Zaragoza y los municipios de su entorno, que pase por el mantenimiento de la ciudad compacta, heterogénea y multifuncional, dotada de una buena accesibilidad, y por un desarrollo policéntrico y cohesionado de las localidades próximas, que no deberían perder sus señas de identidad.

Se debe tener en cuenta asimismo que los inconvenientes derivados del actual fenómeno de crecimiento del entorno y del desbordamiento diario de los límites administrativos, así como sus soluciones, no pueden encorsetarse territorialmente, por lo que será necesario gestionar conjuntamente muchos de los problemas comunes.

En paralelo, la Expo 2008 y las actuaciones complementarias constituyen una excelente ocasión para repensar la ciudad del día después, contemplando su reutilización, dirigiendo las infraestructuras de todo tipo hacia la Zaragoza del futuro y evitando la desertización del espacio utilizado para el evento, el centro urba-

no o cualquier otro barrio zaragozano.

Para ello, se proponen políticas activas dirigidas a revitalizar el espacio urbano consolidado e impedir su degradación. Estas actuaciones contribuirán a propiciar una verdadera integración de los inmigrantes y deberán ser complementadas con programas de formación respetuosos con la multiculturalidad que empiecen desde la infancia.

Asegurar la implantación continuada de servicios sociales de calidad adaptados a las nuevas tendencias demográficas –como son el aumento del fenómeno de la inmigración o el fuerte envejecimiento poblacional autóctono– es precisamente uno de los grandes propósitos de la nueva estrategia para Zaragoza y su entorno.

En este afán de modernización, se debe apostar también decididamente por las nuevas tecnologías y la inserción en la Sociedad del Conocimiento, mejorando la formación de

los ciudadanos –sobre todo en idiomas–, propiciando una mayor interrelación entre los sistemas educativo y productivo y fomentando una cultura proclive a la innovación y al desarrollo científico y tecnológico, en la que las nuevas tecnologías sean de uso cotidiano por todos los zaragozanos.

Para lograr este ansiado desarrollo ambiental, cultural y educativo, social y económico, Zaragoza y su entorno requieren buenas y dimensionadas infraestructuras de todo tipo, que permitan una excelente accesibilidad, integrando todo el conjunto en un sistema de movilidad y transporte en el que la fluidez de las comunicaciones sea compatible con la calidad ambiental y en el que se propicien unas adecuadas relaciones con la naturaleza vertebrando al mismo tiempo el territorio.

Los avances propiciados en muy diversos frentes, apoyados por el indudable empuje de la Expo 2008, deberán facilitar al espacio central zaragozano la consecución de uno

de los grandes elementos diferenciales del Plan Estratégico actualizado: ganar visibilidad para Zaragoza y su entorno de tal forma que se posicionen con fuerza en el exterior.

Por ello, definir y difundir adecuadamente una marca identificativa de Zaragoza, basada en sus señas de identidad, constituye un reto trascendental para una ciudad real que aspira a cambiar de escala en los planos nacional e internacional y a convertirse en un punto de encuentro.

Igualmente, será necesario mirar y tratar con mucho cuidado las relaciones externas e incrementar notablemente los contactos con otras ciudades, españolas y foráneas, con las que se compartan objetivos estratégicos y se puedan generar complementariedades mutuas. El Valle del Ebro, ciudades y áreas metropolitanas europeas e Iberoamérica son ejemplos de aquellas áreas con las que se debería tener una relación preferente, sin olvidar a Asia como nueva zona emergente.



La Ejecutiva y la Comisión de Enlace ultimaron el documento a principios de junio



Las energías renovables son esenciales en la estrategia de futuro

221 ACCIONES PARA EL 2010

El Plan Estratégico propone una batería de actuaciones basadas en ocho grandes campos de trabajo

La nueva estrategia de futuro zaragozana tiene como horizonte orientativo el año 2010. Es fruto de las aportaciones realizadas por centenares de expertos y pretende dar respuesta a los nuevos desafíos a los que se enfrentan hoy las ciudades, atendiendo a la nueva capital aragonesa que se configurará tras la histórica cita del año 2008.

En el Plan Estratégico se describen las estrategias que deberán permitir a la capital aragonesa y a los municipios de su entorno mirar con optimismo hacia el futuro y posicionarse con fuerza en el contexto de las ciudades medias europeas en el horizonte del año 2010.

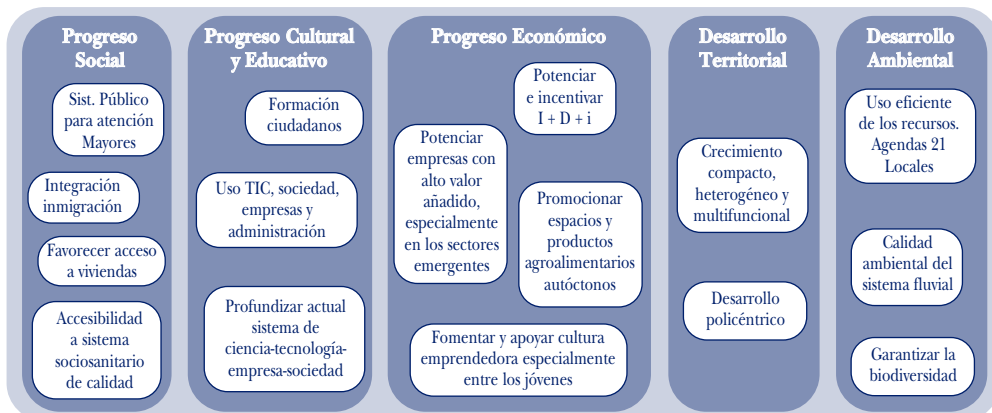
Para ello, el Plan presenta ocho grandes líneas estratégicas dirigidas a lograr el progreso social, cultural y educativo y económico de Zaragoza y su entorno, así como el desarrollo de la capital



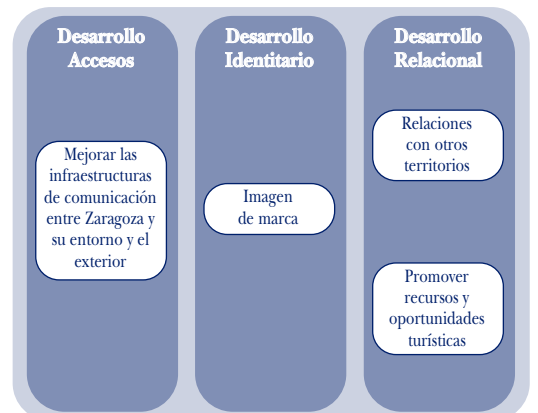
MAPA DE VISIÓN



Desarrollo Sostenible



Posicionamiento Exterior



aragonesa en los ámbitos territorial, ambiental, de accesos, identitario y relacional.

Estas grandes apuestas temáticas se desglosan a su vez en objetivos concretos –20–, subobjetivos –un total de 60– y 221 acciones, que tendrán que ir poniéndose en marcha paulatinamente por parte de las instituciones y entidades con competencias para ello.

No hay que olvidar que el primer Plan Estratégico, aprobado por unanimidad en 1998, ha demostrado sobradamente su utilidad como herramienta de trabajo para impulsar importantes proyectos de futuro para Zaragoza y su entorno, cuyos ejemplos más conocidos pueden ser la Plataforma Logística, los avances en energías renovables o el Parque Tecnológico del Reciclado.

PROPUESTAS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Estas son, a modo de ejemplo, algunas de las 221 acciones propuestas por el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno en el horizonte del año 2010.

- Atender a la **“ciudad real”** creada por los zaragozanos en sus relaciones diarias.
- Equilibrar la distribución de la **población inmigrante** entre los barrios y escuelas.
- Facilitar el acceso a la **vivienda** en régimen de alquiler.
- Ampliar la **asistencia domiciliaria** y la teleasistencia.
- Fomentar **programas de salud** específicos para enfermos crónicos y dependientes.
- Potenciar e incentivar el **I+D+i** en los sectores ferroviario, agroalimentario y energías renovables.
- Fomentar y apoyar la **cultura emprendedora**, especialmente entre los jóvenes.
- Mejorar el conocimiento de **idiomas** de los ciudadanos.
- Promocionar espacios y **productos agroalimentarios** autóctonos, asociando productos a las marcas *Zaragoza* y *Valle del Ebro* y mejorando las redes de distribución.
- Articular una red de **carriles bici** en la ciudad y su entorno.
- Promover la implantación de sistemas de **transporte urbano** de gran capacidad para el conjunto de Zaragoza y el entorno funcional.
- Extender el transporte público a los **polígonos industriales**.
- Desarrollar planes para la recuperación y **rehabilitación de viviendas** en la ciudad consolidada, con medidas sostenibles y de accesibilidad a discapacitados.
- Formular planes específicos municipales de fomento de la **natalidad**.
- Potenciar la producción de **energías renovables** hasta alcanzar la instalación de 700 Mw. eólicos y 10 Mw. Fotovoltaicos.
- Introducir como mínimo el 25% de **biocombustible** en las flotas de transporte público.
- Promover una experiencia piloto en transporte que utilice **hidrógeno** como sistema de propulsión.
- Reducir en un 10% el **consumo de agua** en los municipios del entorno y rebajar a 65 Hm³ anuales el consumo en el de Zaragoza.
- Fomentar la implantación de **Sistemas de Gestión Medioambiental** como mínimo en el 10% de las empresas de más de 50 trabajadores.
- Impulsar un programa de revitalización de la **huerta periurbana**.
- Posicionar Zaragoza como modelo en la utilización y difusión de las **energías renovables**.
- Promover un centro de homologación internacional de **material ferroviario**.
- Potenciar el **aeropuerto** para vuelos nacionales e internacionales de pasajeros y mercancías.
- Impulsar el proyecto de **Milla Digital**.
- Crear, utilizar y difundir de manera unitaria la **imagen de marca “Zaragoza”** basada en sus valores, atractivos y señas de identidad.
- Establecer una agenda única de **actividades turísticas** de la ciudad y su entorno, de gestión y uso compartidos mediante la utilización de nuevas tecnologías.

CRÓNICA **Respaldo unánime al nuevo Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno**

Los socios de EBRÓPOLIS se dan cita en el Museo del Foro romano para aprobar el documento en un acto al que también asisten numerosas autoridades e invitados

“Es una apuesta de futuro para que la ciudad sea grande, pero no caótica, multirracial, pero no excluyente, rica, pero bien equilibrada, muy respetuosa con el medio ambiente, que es lo mismo que decir respetuosa con los ciudadanos que la habitan”. Así definió el teniente de alcalde y vicepresidente de EBRÓPOLIS, Carlos Pérez Anadón, el nuevo Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno, que el pasado 29 de junio recibía el respaldo unánime de los socios de EBRÓPOLIS en un acto solemne celebrado en el Museo del Foro de Caesaraugusta.

La Asamblea General Extraordinaria de EBRÓPOLIS reunió a más de 200 personas, entre las que estaban presentes los miembros de la asociación, además de numerosas autoridades e invitados. El único punto del orden del día de la Asamblea era trascendental: la aprobación de la revisión del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno.

El presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, el alcalde de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS, Juan Alberto Belloch, el teniente de alcalde y vicepresidente de EBRÓPOLIS, Carlos Pérez Anadón, y el presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza, Javier Lambán, intervinieron en este acto que reunió en la mesa presidencial a los trece socios fundadores.

El alcalde fue el encargado de inaugurar la Asamblea y de dar paso a una proyección audiovisual que puso de manifiesto la importancia del nuevo Plan Estratégico para el futuro de Zaragoza y su entorno. Belloch destacó el elevado porcentaje de objetivos cumplidos o en trámite de cumplirse del primer Plan –en torno al 60%– y las virtudes de este nuevo Plan



La mesa presidencial reunió a los socios fundadores de EBRÓPOLIS

revisado que “permite imaginar la Zaragoza del futuro”. Asimismo, incidió en que la labor de EBRÓPOLIS siempre se ha caracterizado “por la búsqueda real y sincera del consenso”.

Fue el vicepresidente de EBRÓPOLIS, Carlos Pérez Anadón, quien explicó el proceso de elaboración del Plan Estratégico, que ha contado con la colaboración de numerosos expertos y ha sido pro-



Un aperitivo con productos de la huerta de Zaragoza puso el broche final a la Asamblea



El grupo Giant Steps amenizó el acto con un amplio repertorio de jazz

movido por la asociación, de la que destacó “su fortaleza como organización”. “Ha sido un trabajo intenso y riguroso, para pensar Zaragoza, analizarla, conocer sus puntos fuertes y débiles y trazar su futuro”, señaló. Pérez Anadón añadió que este largo proceso se resume en una labor de “planificación, en la que lo importante es marcar objetivos, tiempos y ritmos con los que avanzar en una ciudad que ha erradicado de su desarrollo las improvisaciones”.

El vicepresidente de EBRÓPOLIS destacó algunas de las 221 acciones que recoge el Plan Estratégico, que apuestan, por ejemplo, por una Zaragoza “fácil de comunicar, respetuosa con el medio ambiente y con una marca identificativa”. Finalmente, cerró su intervención con una invitación dirigida a toda la ciudadanía: “que estas líneas estratégicas se lleven a cabo dependen del compromiso de la sociedad, porque *hacer ciudad* es cosa de todos”.

La intervención del presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza se centró en la coo-

peración de los municipios del entorno para el desarrollo del Plan Estratégico. Lambán destacó que, tras la revisión de la estrategia, la cifra de municipios del entorno implicados se ha incrementado notablemente, lo que significa que “prácticamente todo el ámbito del entorno está involucrado en la búsqueda de la complementariedad entre Zaragoza y su provincia”. Lambán también se refirió a dos conceptos “imprescindibles e inviables el uno sin el otro: crecimiento y sostenibilidad”.

Tras la aprobación del Plan, que se efectuó por asentimiento y que concluyó con un sonoro aplauso por parte de los asistentes, el presidente aragonés, Marcelino Iglesias, tomó la palabra para clausurar el acto. En su intervención, desgranó los que, a su juicio, han sido los tres impulsos clave que han hecho crecer a Zaragoza y su entorno: la creación del Canal Imperial de Aragón, la llegada del ferrocarril y el salto que Zaragoza va a dar ahora, a principios del siglo XXI y que “le permitirá a esta ciudad gran-



Antiguos y actuales responsables de EBRÓPOLIS brindaron por la aprobación del Plan Estratégico



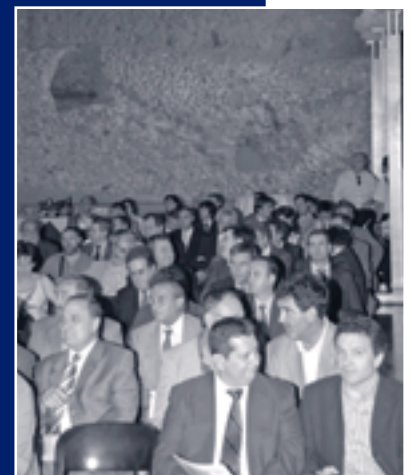
Los representantes de la asociación mostraron su respaldo al Plan Estratégico

de convertirse en una gran ciudad”. En este proceso de desarrollo, Iglesias consideró fundamental “mantener un rumbo, una línea estratégica”,

para que Zaragoza “sea la gran locomotora de Aragón y contribuya a dinamizar el conjunto de la Comunidad aragonesa”.

Pasado y futuro se dan la mano en el Museo del Foro romano

El emplazamiento elegido para la aprobación del Plan Estratégico no fue casual. El Museo del Foro de Casearagusta, situado en la emblemática Plaza de la Seo, acoge los restos arqueológicos de este espacio neurálgico de la ciudad y de la vida romana. El vicepresidente de EBRÓPOLIS, Carlos Pérez Anadón, incidió en el hecho de que fuera en el foro romano, “convertido en museo y vestigio de un pasado esplendoroso, donde se proponga el inicio del futuro, de un nuevo despegue que vuelva a hacer de Zaragoza una de las ciudades más prósperas, atractivas y deseables de Europa”. Por su parte, el presidente de EBRÓPOLIS, Juan Alberto Belloch, apuntó que “los fundadores de Caesaraugusta estarían hoy sin duda orgullosos de la historia de la ciudad, de su presente y estarían totalmente confiados en su futuro”.



Agradecimiento a una colaboración ejemplar

El alcalde de Zaragoza reúne en un acto público a cerca de 200 profesionales que han participado en la renovación del Plan Estratégico

“Todos vosotros lo habéis hecho posible”: con estas palabras mostraba el alcalde de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS, Juan Alberto Belloch, su reconocimiento a las personas y organismos que han colaborado de forma desinteresada en el proceso de renovación del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno.

Cerca de doscientos colaboradores se dieron cita en el acto de agradecimiento convocado por el alcalde en el Ayuntamiento zaragozano el pasado 22 de mayo, en el que recibieron su felicitación y la del teniente de alcalde y vicepresidente de EBRÓPOLIS, Carlos Pérez Anadón. Ambos se refirieron al importante papel que juega el Plan Estratégico en el futuro más inmediato de la ciudad y sus municipios próximos y recalcaron la importancia de que en el proyecto hayan participado un abanico muy amplio de instituciones, entidades, organismos y ciudadanos que no han dudado en prestar su apoyo y que han realizado una intensa labor para que el Plan se adaptara a la nueva realidad de Zaragoza y su entorno.

Por su parte, Miguel Miranda, director de la Escuela Universitaria de Estudios Sociales, ejerció de portavoz del amplio grupo de colaboradores y destacó en su intervención el hecho de que el Plan haya contado con una participación tan amplia que ha mantenido un objetivo global: “una Zaragoza nueva que queremos construir entre todos” e insistió en que EBRÓPOLIS “es sin duda

un magnífico cauce de participación, en el que se colabora desde lo público y desde lo privado y donde se construyen consensos”.

Miranda se refirió al trabajo realizado estos últimos meses, “desarrollado por representantes de diversas entidades públicas y privadas, por técnicos y políticos que hemos invitado a nuestras sesiones de trabajo, por los técnicos de la misma Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia y la asesoría del Departamento de Geografía de la Universidad, así como otros organismos”.

El teniente de alcalde, Carlos Pérez Anadón, también resaltó la concienzuda labor desarrollada por estos expertos y profesionales y calificó de “ejemplar” el modo de confección del Plan Estratégico. En este sentido, hizo hincapié en el interés mostrado por distintas ciudades iberoamericanas, que han solicitado consejo a Zaragoza para la elaboración de sus propios planes estratégicos.

Los intervinientes en este acto de agradecimiento pusieron de manifiesto que EBRÓPOLIS es un potente instrumento de participación social para una Zaragoza en gran medida nueva, en la que se van a suceder eventos que la van a modificar sustancialmente, pero que, al mismo tiempo, no quiere perder su identidad de ciudad apacible y acogedora.

En total, han sido más de 300 las personas que han colaborado en alguna de las fases del proceso de revisión del Plan Estratégico, en su mayoría en representación de los socios de EBRÓPOLIS. (Puede consultar la lista completa en la página 13)



Los colaboradores de la revisión del Plan, en el Ayuntamiento zaragozano



Belloch y Pérez Anadón destacaron la elevada participación en el proceso de actualización

Los fundadores de EBRÓPOLIS se comprometen a implantar la nueva estrategia

En un *Encuentro de Líderes* suscriben una declaración de apoyo al Plan

Las trece instituciones fundadoras de EBRÓPOLIS han mostrado su apoyo al proceso seguido para la revisión del Plan Estratégico y se han comprometido a impulsar la implantación de las nuevas propuestas de futuro.

La cita fue el pasado 7 de junio, en un *Encuentro de Líderes* que reunió en el Paraninfo de la Universidad a los máximos responsables de las 13 entidades que impulsaron en 1994 la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia y que, en representación de toda la sociedad zaragozana, apostaron por el consenso, la cooperación público-privada y la participación ciudadana como elementos esenciales para un avance armónico y equilibrado de la capital aragonesa y los municipios de su entorno.

En la reunión, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la última hora del proceso seguido para la actualización del Plan Estratégico y en ella suscribieron una declaración de apoyo que se reproduce en el recuadro adjunto.

El *Encuentro* contó con la asistencia de los líderes de 10 de las 13 instituciones fundadoras. Por diversos motivos, tan sólo no pudieron estar presentes el presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel, quien estuvo representado por la vicepresidenta María López; el entonces consejero de Economía del Gobierno de Aragón, Eduardo Bandrés, sustituido por la directora general Teresa Santero; y el máximo responsable de la Confederación de Empresarios de Zaragoza, Javier Ferrer, quien delegó en el vicepresidente José María Marín.



Tras el *Encuentro de Líderes*, los responsables de EBRÓPOLIS presentaron el nuevo Plan a los medios de comunicación

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL

REUNIDOS:

Los representantes de las trece instituciones y entidades que el 18 de mayo de 1994 convinieron, en una Declaración Fundacional, constituir la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia (EBRÓPOLIS) con el propósito de elaborar e implantar un Plan Estratégico para la ciudad y su entorno, y que en 1998 ratificaron su compromiso con una nueva Declaración con motivo de la aprobación por unanimidad del Plan Estratégico

MANIFIESTAN:

- En sus doce años de vida, EBRÓPOLIS ha cumplido su propósito fundacional elaborando y aprobando el Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia e impulsando la consecución de sus objetivos.
- La Asociación ha seguido en todo momento el mandato inicial de utilizar el consenso como criterio imprescindible para el diseño del futuro de la ciudad real.
- Asimismo, se ha respetado la intención de favorecer una amplia participación ciudadana y fomentar la colaboración público-privada de las instituciones públicas con los agentes sociales y económicos.
- EBRÓPOLIS ha logrado convertirse en auténtico punto de encuentro de todos aquellos interesados en propiciar que Zaragoza y su entorno sean un lugar atractivo para invertir y agradable para vivir.
- El Plan Estratégico ha demostrado en este tiempo su utilidad como herramienta de planificación, facilitando un avance armónico y equilibrado de Zaragoza y los municipios de su entorno.
- En 2004, una vez traspasado el ecuador del horizonte de 2010 fijado para la implantación del Plan Estratégico, se constató la necesidad de impulsar su actualización de cara a adaptar las propuestas estratégicas a las nuevas circunstancias locales y mundiales.
- La formalidad del proceso seguido, la elevada participación alcanzada, el amplio consenso conseguido y el interés de las aportaciones registradas motivan que la nueva estrategia de futuro para Zaragoza y su entorno pueda constituir un referente para la toma de decisiones de este espacio.
- Esta nueva visión estratégica se sustenta en cuatro grandes pilares, que deberían ser también los ejes de actuación de las 13 entidades impulsoras de EBRÓPOLIS: una nueva concepción territorial más amplia y flexible; la defensa del desarrollo sostenible en todos los ámbitos; la integración social y ciudadana y una indudable apuesta por la proyección exterior.

Por todo lo anterior, **renovamos los objetivos de la Declaración Fundacional** de los aquí representados, **manifestamos nuestro más decidido apoyo a la nueva etapa del Plan Estratégico** de Zaragoza y su Área de Influencia y **nos comprometemos decididamente a impulsar la implantación** de la nueva visión estratégica.

Ayuntamiento de Zaragoza – DGA – DPZ – IberCaja – CAI – Cámara de Comercio de Zaragoza – CEZ – CEPYME Zaragoza – FABZ – UAV Cesa-raugusta – UGT Aragón – CC.OO Aragón – Universidad de Zaragoza

¿Y por qué hay que apoyar el Plan?

Los líderes de EBRÓPOLIS opinan sobre la nueva estrategia para Zaragoza y su entorno

Con motivo de la aprobación de la actualización del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno, los líderes de las 13 entidades fundadoras de EBRÓPOLIS expresan algunos de los motivos por los que es importante impulsar las propuestas de actuación recogidas en el documento de consenso.



EDUARDO BANDRÉS MOLINÉ,
Consejero de Economía del Gobierno de Aragón

La planificación estratégica ha demostrado sobradamente su utilidad en diversos ámbitos, y entre ellos el territorial. El Gobierno aragonés es consciente de la importancia de que Zaragoza y su entorno encaren de forma organizada y consensuada su futuro, porque su avance y desarrollo contribuirá a propiciar el de todo Aragón. La estrategia de futuro ahora actualizada incluye interesantes iniciativas en materia económica que deberán favorecer la consolidación del tejido industrial aprovechando las grandes expectativas que tenemos abiertas.



AMADO FRANCO LAHOZ,
Presidente de IberCaja

De los trabajos realizados en la actualización del Plan Estratégico, enseguida se vislumbró que uno de los grandes retos de futuro de Zaragoza es ganar *visibilidad* en el esquema mundial de ciudades. Para ello cuenta con unas fuertes señas de identidad que, junto con la celebración de la Expo 2008, configuran una oportunidad única para conseguir esa puesta en valor como ciudad líder en el contexto europeo. La logística es un referente consolidado en el que habrá que seguir insistiendo pero contamos también con numerosos atractivos sobre los que poder asentar una marca de ciudad seductora de cara al resto de España y al mundo.



MANUEL TERUEL IZQUIERDO,
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Resulta evidente que juntos podemos conseguir más que por separado. Aplicando este axioma a la ciudad, al territorio, es fácil comprobar el incremento de las redes de trabajo a favor de intereses comunes. Zaragoza quiere y debe ser el motor del Valle medio del Ebro, fortaleciendo sus relaciones con las ciudades de su entorno, tanto inmediato como más lejano. Nuestros vecinos han de ser nuestros aliados. Pero tampoco debemos olvidar nuestros especiales vínculos con Iberoamérica y con todas aquellas ciudades o territorios europeos, y también asiáticos, con los que comparte objetivos comunes.



JUAN ALBERTO BELLOCH JULBE,
Alcalde de Zaragoza

El Plan Estratégico de Zaragoza es un documento que nace del consenso social y del trabajo común y hace un diagnóstico y una apuesta de futuro para que la capital aragonesa, junto con los municipios de su entorno, no pierda el tren de desarrollo y progreso que queremos para ella, para todos los que la habitan y para todos los que se puedan sumar. EBRÓPOLIS se ha convertido en un verdadero laboratorio urbano que diseña con precisión y rigor la nueva fisonomía de la capital aragonesa.



JAVIER LAMBÁN MONTAÑÉS,
Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza

Afrontar la realidad. Con esta afirmación pudiera resumirse el espíritu que informa el nuevo proyecto estratégico de Zaragoza y su entorno. La ciudad está creciendo e incluso desbordando imparablemente, pero su entorno se intersticia cada vez más en sus afanes. Asumir con audacia esta nueva realidad ha sido *leit motiv* de la presencia provincial en el proyecto aunando y arrojando la ineludible presencia del conjunto de municipios que cada vez en más número, y sin barreras o límites definidos, concurren y participan en ese cambio de escala que Zaragoza se ha propuesto. Pero también la percepción de la realidad ha movido nuestros pasos: corregir el innegable desequilibrio entre Capital y lo que venimos definiendo como "Cuarto Espacio" ha sido constante preocupación que sin duda esta nueva reflexión estratégica ayudará a mitigar.



RAFAEL ALCÁZAR CREVILLÉN,
Presidente de Caja Inmaculada

Zaragoza vive momentos ilusionantes, al encontrarse inmersa en un periodo de grandes transformaciones. La capital aragonesa es la tierra por descubrir y su potencial como ciudad interior debe todavía alcanzar el oportuno reconocimiento. Esta necesaria puesta en valor requiere que no olvidemos lo esencial: la naturaleza se rebela cuando no se utiliza con mesura. Por tanto, si queremos que el crecimiento sea sostenido debe ser sostenible. Zaragoza es ya un referente en materia de agua y aspira también a serlo en relación al uso de los distintos recursos naturales, no sólo como fuente de energía, también como modelo por su respeto y, por qué no decirlo, mejora.



JAVIER FERRER DUFOL,
Presidente de la Confederación
de Empresarios de Zaragoza

En este mundo globalizado, una de las principales ventajas –o desventajas– competitivas se circunscribe a la facilidad de acceso a los mercados y ciudades nacionales e internacionales. Siempre se ha hablado de la inmejorable situación geoestratégica de Zaragoza y su entorno. Este papel de ciudad referente en el cuadrante suroeste de Europa y nordeste de España, como gran distribuidor de flujos y cruce de caminos, debe reforzarse tejiendo una adecuada malla de sistemas de transporte, en la que el uso de la intermodalidad, especialmente el transporte de mercancías por ferrocarril, y el aeropuerto conviertan a Zaragoza en una puerta de entrada y de intercambio con el resto del mundo.



AURELIO LÓPEZ DE HITTA,
Presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana
Empresa de Zaragoza

Zaragoza es la tercera ciudad española en cuanto a empleo industrial. Este importante tejido zaragozano se sustenta en un nutrido conglomerado de pequeñas y medias empresas que contribuyen a consolidar un sector de gran tradición y se adaptan rápidamente a las circunstancias de los mercados. Como así entiende el Plan Estratégico, para favorecer el crecimiento de este tejido empresarial, tanto industrial como de servicios, es imprescindible fomentar, ya desde los ciclos educativos, una cultura de emprendimiento en la que se reconozca, con el apoyo de instituciones y agentes económicos, que ser empresario, además de una gran salida profesional, es una opción esencial para garantizar nuestro futuro a través de la creación de empleo y riqueza.



Mª ANTONIA MORALES COMÍN,
Presidenta de la Unión
de Asociaciones
de Vecinos Cesar Augusta

Los cambios demográficos que están experimentando Zaragoza y los municipios de su entorno exigen plantear, en el medio plazo, medidas que aseguren la cobertura de las nuevas necesidades sociales. El aumento de la esperanza de vida demanda que los servicios de atención domiciliaria, sanitarios, etc., se adecuen a esta nueva realidad demográfica. Asimismo, para que Zaragoza sea más humana y solidaria, es esencial, como contempla el Plan Estratégico, atender a los colectivos de personas dependientes.



MIGUEL ÁNGEL MALLÉN MARTÍN,
Presidente de la Federación de Asociaciones
de Barrios de Zaragoza

Uno de los grandes objetivos del Plan Estratégico es el relativo a la consolidación de la ciudad compacta. La apuesta por el modelo mediterráneo de ciudad multifuncional, en el que se pueda disfrutar, comprar, pasear sin necesidad de grandes desplazamientos, favorece una ciudad más sostenible en la que las relaciones sociales se potencian día a día. Para conseguir este objetivo, se debe prestar también especial atención a un crecimiento equilibrado de la ciudad central y los municipios de su entorno.



JULIÁN LÓRIZ PALACIO,
Secretario General de UGT-Aragón

Si una formación continuada a lo largo de la vida y una cultura proclive al desarrollo científico y tecnológico son elementos básicos para el progreso económico y social, hoy se nos presenta una ocasión excepcional para avanzar mucho más con la auténtica revolución que están suponiendo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC). Un buen uso de las mismas puede integrar espacios y personas agrandando nuestra capacidad para generar riqueza y reducir brechas educacionales o culturales convirtiéndose en una oportunidad para el progreso social.



JULIÁN BUEY SUÑÉN,
Secretario General Unión
Sindical CC.OO. Aragón

Zaragoza y su entorno aspiran a desarrollarse y contribuir al progreso armónico del resto de la comunidad autónoma y para ello deben prestar especial atención a la integración de los inmigrantes. Somos, por carácter e historia, un lugar de encuentro de culturas diversas, una tierra de acogida. Para llegar a ser una ciudad integrada e integradora, es esencial facilitar el acceso a los servicios básicos y, fundamentalmente, una labor de concienciación que comience en las escuelas. También en este aspecto, Zaragoza puede ser en el 2010 una “gran ciudad”.



FELIPE PÉTRIZ CALVO,
Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza

Uno de los elementos definitorios de Zaragoza, además de ser ciudad industrial y cruce de caminos y culturas, es su Universidad. De gran tradición y reconocido prestigio, la institución no podía quedarse al margen de las grandes cuestiones en el diseño de futuro que supone el Plan Estratégico. El reto pasa por una mayor interrelación de los sistemas educativo y productivo. La nueva Sociedad del Conocimiento exige además una formación continua de los ciudadanos, para garantizar una sociedad más cohesionada y capaz de afrontar con éxito los grandes e ilusionantes desafíos que Zaragoza y su entorno van a vivir en los próximos años.

Un sistema de indicadores permitirá medir la evolución de las propuestas estratégicas

Los socios de EBRÓPOLIS creen que en 2010 la situación de Zaragoza y su entorno será mejor que la actual

El Plan Estratégico actualizado contará con una importante novedad respecto al documento aprobado en 1998 y también en relación con la mayoría de planes estratégicos urbanos y territoriales urbanos que operan en España. Un sistema de indicadores permitirá evaluar y medir el grado de ejecución de las propuestas estratégicas y su impacto en el avance de la ciudad, paliando así una carencia que se había detectado en los últimos años.

La consultora PriceWaterhouseCoopers ha sido la encargada de coordinar los distintos trabajos desarrollados a lo largo de los últimos meses para el diseño del cuadro de mando del Plan Estratégico, un cuadro que se pretende sirva como herramienta de gestión del seguimiento de objetivos a través de indicadores estratégicos a diferentes niveles cualitativos y cuantitativos.

Desde un principio, y de cara a su selección definitiva, se estimó que los indicadores debían seguir los siguientes criterios: que aportaran información imprescindible y relevante; que constituyeran un número reducido; que contaran con una representación simplificada y uniforme; que fueran flexibles para poder adaptarse a las actualizaciones del Plan y que existiera un equilibrio entre perspectiva informativa y eficacia para la toma de decisiones.

Atendiendo a estos requisitos, de los 600 indicadores barajados inicialmente, los órganos rectores aprobaron una propuesta final con un total de 95 indicadores, diferenciados entre los de rendimiento (48), que son aquellos que aportan información cuantitativa de los resultados obtenidos en cada objetivo; de percepción (5), procedentes de opiniones de diferentes grupos de población, y de grado de realización de las acciones del Plan (un total de 42).

Una herramienta informática diseñada específicamente para el Plan Estratégico zaragozano será la encargada de permitir la realización del seguimiento y actualización del sistema de indicadores. Mediante un sistema de claves, los miembros de EBRÓPOLIS podrán acceder a ella y conocer los resultados que vayan generando los indicadores.

■ Opinión de los socios

Para la elaboración del cuadro de mando, se consultó a los socios de EBRÓPOLIS, con el fin de que el proceso fuese participativo y resultase de una reflexión conjunta. El objetivo de la encuesta



Una completa herramienta informática permitirá seguir el desarrollo del Plan

era conocer y contrastar las necesidades de información de los miembros de la asociación en relación al seguimiento del Plan.

La consulta fue realizada en el mes de marzo y de sus resultados se desprende que los socios consideran mayoritariamente que la información que arroje la herramienta de seguimiento les resultará de gran interés tanto desde un punto de vista profesional como informativo.

En general, los miembros de EBRÓPOLIS estiman recomendable y necesario el seguimiento del Plan Estratégico, ya que, a su juicio, permitirá incidir de manera rápida sobre temas críticos y no presentar retraso en relación al resto de las ciudades.

Por su parte, la encuesta incluía también preguntas relativas a la evolución de Zaragoza y su entorno. Los socios valoran su situación actual entre un 5 y un 7 sobre 10, aunque una amplia mayoría de las respuestas (82%) consideran que la situación global de la capital aragonesa y sus municipios cercanos en el año 2010 será mejor o mucho mejor que la actual. De manera individual, los aspectos económicos son los más valorados, seguidos de los medioambientales y los sociales. En el lado opuesto aparecen los aspectos culturales y educativos.

Las prioridades marcadas por los socios se articulan en tres niveles claramente diferenciados. En primer lugar se sitúan la configuración urbana y las infraestructuras, seguidas de los ámbitos cultural, educativo y económicos. En último lugar aparecen el social, el medioambiental y la proyección exterior.

Más de 300 expertos lo han hecho posible

Son más de 300. Todos ellos han participado en alguna medida, de forma desinteresada, en esta apasionante tarea de hacer ciudad que ha constituido la revisión del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno. Desde aquí queremos dejar constancia de su esfuerzo y colaboración y expresar el agradecimiento de EBRÓPOLIS a todos ellos.

CICLO DE SESIONES PÚBLICAS DE DEBATE

ESPACIO INTEGRADO

Abós Val, Pascual (Ayto. Utebo); **Báguena Sánchez, José Antonio** (ECAS Técnicos Asociados); **Bosque Palacín, Carmelo** (Ayto. Zaragoza); **Campillos Viñas, M^a Ángeles** (Ayto. Cadrete); **Comenge Ornat, Fausto** (Col. Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos); **Fatás Cabeza, Guillermo** (Heraldo de Aragón); **Lambán Montañés, Javier** (DPZ); **Pinilla Bielsa, M^a Victoria** (Ayto. La Muela).

ESPACIO DE VIDA

Andrés Casado, Alberto (FABZ); **Boira Sarto, Santiago** (Cáritas Diocesana de Zaragoza); **Calvo Palacios, José Luis** (Universidad de Zaragoza); **Ester Uruén, Lola** (El Periódico de Aragón); **Ruiz Arbe, Felipe** (Federación Empresas de Construcción); **Vázquez Casabona, Juan José** (Dpto. Educación, Cultura y Deporte DGA).

ESPACIO DE RIQUEZA

Armengol Cardiel, Jaime (El Periódico de Aragón); **Coello, Santiago** (DGA); **Ibáñez Casanova, Constancio** (Mercazaragoza); **Longás Lafuente, Félix** (La Zaragozana); **Muniesa Alonso, Manuel** (ITA); **Sánchez Farraces, Jesús** (DGA); **Vicente Barrallo, José Antonio** (Feria de Zaragoza); **Zapatero González, Rafael** (CEPYME).

ESPACIO DE CONOCIMIENTO

Arnal Losilla, José Carlos (Ayto. Zaragoza); **Baselga Valenzuela, Santiago** (TB-Solutions); **Cuenca García, Alain**; **Ferrer Dufol, Javier** (CEZ); **López Jiménez, Ángela** (CES Aragón); **Pétriz Calvo, Felipe** (Universidad de Zaragoza); **Vidal, Antonio** (RTVE); **Villén Hernández, Francisco** (INCAELEC).

ESPACIO ACCESIBLE

Bello Trébol, Luis Carlos (CC.OO Aragón); **Fernández de Alarcón, Rafael** (IDOM Zaragoza); **López Pardos, Gonzalo** (DGA); **Menéndez Moguel, Luis H.** (Heraldo de Aragón); **Ocejo Rodríguez, José Enrique** (CEZ); **Pérez Anadón, Carlos** (Ayto. Zaragoza / EBRÓPOLIS).

ESPACIO ABIERTO

Armisen Sáenz de Cenzano, Inmaculada (Patronato Municipal de Turismo); **Blasco Jáuregui, Jerónimo** (Expo Zaragoza 2008); **Borrás, Gonzalo** (Institución Fernando El Católico); **Cabrera Gonzalvo, M^a José** (Cadena COPE); **Gasió Aguilar, Antonio** (IAF); **Teruel Izquierdo, Manuel** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Zarzueta Gil, Miguel** (Ayto. Zaragoza).

ESPACIO SOSTENIBLE

Celma Celma, Javier (Ayto. Zaragoza); **De Gregorio Ariza, José Manuel** (Industrias López Soriano); **Fernández Lorente, M^a del Mar** (UGT Aragón); **Insausti López, Jesús** (DGA); **Mérida Salazar, Mariano** (ANSAR); **Pérez Sorribes, Eva** (Periodista); **Vicente Blasco, Benito** (UAV Cesaraugusta); **Viñuales Edo, Víctor** (Fundación Ecología y Desarrollo).

COMISIONES ESTRATÉGICAS

COMISIÓN 1: Territorio. Presidente: Fernando Salvador Tolosana (Ayto. La Puebla de Alfindén). Secretario: Pablo Calvo y Ruata (DPZ).

COMISIÓN 2: Medio Ambiente, planificación urbana e infraestructuras. Presidente: José Enrique Ocejo Rodríguez (CEZ). Secretario: José M^a Cester Beatobe (CEZ).

COMISIÓN 3: Sectores económicos estratégicos. Presidenta: M^a Teresa Santero Quintilla (DGA). Secretaria: Sonia Soto Sánchez (DGA).

COMISIÓN 4: Población, interculturalidad y equipamientos. Presidente: Miguel Miranda Aranda (CC.OO). Secretaria: Marga Lasmarías Bustín (CC.OO.).

COMISIÓN 5: Ocio, turismo y proyección exterior. Presidente: José Antonio Vicente Barrallo (Feria de Zaragoza). Secretario: Dioscórides Casquero Vega (Cámara de Comercio de Zaragoza).

COMISIÓN 6: Nuevas tecnologías, Sociedad del Conocimiento y Formación. Presidente: Teo Modrego Serrano (UGT Aragón). Secretario: Ricardo Rodrigo Martínez (UGT Aragón).

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

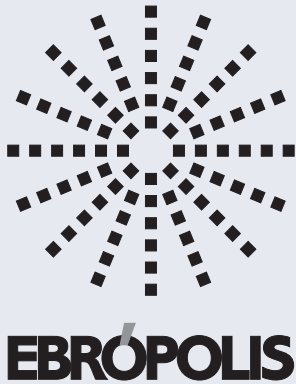
José Luis Calvo Palacios – Dpto. Geografía y Ordenación del Territorio

PARTICIPANTES

Abad, José María (Ayto. La Almunia de Doña Gomina); **Abad Jaén, Antonio** (CAI); **Abascal Ruiz, Juan Antonio** (Col. de Médicos); **Abenia Jaso, Fco. Javier** (Ayto. Quinto); **Abós Val, Pascual** (Ayto. Utebo); **Abreu, Julio** (OPC España); **Adiego Adiego, Elvira** (Ayto. Zaragoza); **Ágreda Martínez, Nerea** (FABZ); **Aguilar Luis, José M^a** (UAV Cesaraugusta); **Aísa Barrigón, Juan Carlos** (MARCOR EBRO); **Albesa, Susana** (Fundación San Valero); **Alegre Lahoz, Félix Bernardo** (Ayto. Grisén); **Alegría Silva, Ramón** (Consulado de Chile); **Almarza Ramírez, José Manuel** (Col. Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos e INTECSA – INARSA); **Alonso Lizondo, Eduardo** (Ayto. Ejea de los Caballeros); **Alquézar Pérez, Jesús** (IMEFEZ); **Álvarez Tejerina, Ángel** (Col. Ingenieros Técnicos de Obras Públicas); **Álvarez Ceballos, Olga** (Palafox Hoteles); **Andreu Valle, Miguel** (Consulado de Chile); **Ariño Lapuente, Miguel**; **Ariza, Máximo** (Ayto. Sobraduel); **Armisen, Inmaculada** (Patronato Municipal de Turismo); **Arnáiz, Rafael** (DGA); **Arnal Losilla, José Carlos** (Ayto. Zaragoza); **Asensio Galdiano, Javier** (UGT Aragón); **Asín Martínez, Antonio** (Ayto. Mallén); **Asín Sañudo, Félix** (Ayto. Zaragoza); **Ayete Oliva, Nelia Áurea** (Ayto. Zuera); **Azara Fustero, M^a Pilar** (ONCE); **Aznar, Ana** (IAF); **Barbero Lahoz, Enrique** (IberCaja); **Barrón Sabando, Rodolfo** (Canalón); **Baselga Valenzuela, Santiago** (TB Solutions); **Bazán, Jesús** (Ayto. Épila); **Belmonte, José M^a** (IMEFEZ); **Becerril Gutiérrez, José María** (Ayto. Alagón); **Bello Amaya, Enrique** (AENOR); **Bello Trébol, Luis Carlos** (CC.OO); **Beltrán Blázquez, Fernando Ángel** (DGA); **Bentué Andreu, Luis** (CC.OO); **Bentué Gutiérrez, Antonio** (IDOM Zaragoza); **Bergara Lázaro, Emilia** (Cáritas Diocesana de Zaragoza); **Berna González, Joaquín** (Ayto. Torres de Berrellén); **Bes Postigo, Carmelo** (Ayto. Villafranca de Ebro); **Bernal Agudo, Félix** (Ayto. Cuarte de Huerva); **Betrán Abadía, Ramón** (Ayto. Zaragoza); **Bribián Andrés, Alejandro** (Ayto. Cariñena); **Blasco Martín, Álvaro** (Ayto. Daroca); **Blasco, Victoria** (Asociación de Residencias Privadas); **Blasco Nogués, Blanca** (DGA); **Blesa Sanz, José Antonio** (Sdad. Coop. Agraria San Lamberto); **Bolea, Fernando** (UGT Aragón); **Bono Ríos, Francisco** (IberCaja); **Borao Mateo, Carlos** (DGA); **Cabello Serrano, Ángel**

– IDOM ZARAGOZA; **Calavia del Río, Luis Miguel** (Ayto. Tarazona); **Calvo del Arco, M^a Jesús** (Ayto. Torres de Berrellén); **Camarero Gallardo, Pedro** (CAI); **Campillos Viñas, M^a Ángeles** (Ayto. Cadrete); **Canal Martínez, Ramiro** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Carbonell Lahoz, Natividad** (ONCE); **Carrasco, Fernando** (Col. Ingenieros Industriales Aragón y La Rioja); **Casafranca Sada, Juan José** (Ayto. Pastriz); **Casanova Lorente, Carmen** (CEZ); **Castellano Lafuente, Luis Alfonso** (DPZ); **Castro Fernández, Juan Carlos** (DFA); **Catalán Julián, Fco. José** (Ayto. Jaulín); **Cavero Arcéiz, Ricardo** (Ayto. Zaragoza); **Celma Celma, Javier** (Col. Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón); **Claver Barón, M^a Luisa** (AENOR); **Clemente Alloza, Ricardo** (Feria de Zaragoza); **Coduras, Pedro** (DGA); **Comenge Ornat, Fausto** (Col. Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos); **Congost Luengo, Salvador** (FABZ); **Cortés Díaz, Ana** (CC.OO); **Costas, José** (DGA); **De la Serna, José Luis** (ACUDA & DEFENSER); **Del Valle Melendo, Javier** (Col. de Físicos en Aragón); **Delgado de Miguel, Juan Fco.** (AC Aragonesa de Consultoría); **Domingo Comeche, Salvador** (Col. Ingenieros Industriales Aragón y La Rioja); **Domingo Regidor, José Ignacio** (Asoc. Industrias de Alimentación de Aragón); **Durán Ucar, Ascensión** (DI&CO); **Escalona Andreu, Miguel Ángel** (CEZ); **Espallargas Monserrate, Mariano** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Estrada Cirac, Natalia** (CEZ); **Ezquerria Calvo, José Miguel** (Ayto. Pastriz); **Fano, Javier** (AC Aragonesa de Consultoría); **Fernández de Alarcón, Rafael** (IDOM Zaragoza); **Fernández Lorente, María del Mar** (UGT Aragón); **Flores Pérez, Néstor** (Ayto. Cotorrita); **Flórez Fernández, Ana** (Palafox Hoteles); **Francín Piquer, M^a Teresa** (Ayto. Caspe); **Franco Enguita, Javier** (UGT Aragón); **Frutos Sanz, Amparo** (Ayto. Perdiguera); **Fuentes Rodríguez, Jesús Aurelio** (FABZ); **Gálvez, Maite; Gálvez Lisón, Eduardo** (CAF Zaragoza); **García Aráiz, M^a Ángeles** (Ayto. Zuera); **García Aranda, José Ramón** (NOVOTEC Consultores); **Garcés Argudo, Mariano** (Ayto. Mozota); **García Buil, Antonio; García Encabo, Manuel** (DGA); **García Gil, Mónica** (Ayto. Zuera); **García Llop, José Antonio** (Ayto. Daroca); **García Nasarre, Carmen** (UGT Aragón); **García Noguero, Rafael** (El Corte Inglés); **García Palacián, Carlos** (Ayto. Zaragoza); **García-Nieto Alonso, Luis** (Asoc. Exconcejales Democráticos Ayto. Zaragoza); **García Santabábara, Ángel** (Ayto. La Joyosa); **Garriga Ortiz, Luis María** (Ayto. Borja); **Garza Ortega, Mariano** (VOCA* Comunicación); **Girón Pérez, Miguel Ángel** (Ayto. El Burgo de Ebro); **Gómez Gámez, Alfonso** (IMEFEZ); **Gómez Moreno, Ángel** (Asociación Consumidores Torre Ramona); **Gómez Santos, Miguel Ángel** (ONCE); **Gómez, José M^a** (Puerto Venecia); **González Gil, Alfredo** (Col. Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón); **González López, Leonardo** (TATE & LYLE); **González Ruiz, Pablo** (Mercazaragoza); **González Vallejo, Sara** (DPZ); **Gonzalo Bielsa, Ruth** (Fundación Down Zaragoza); **Gormaz Pérez, Antonio** (Canalón); **Gost Ballester, Margalida M.** (Cáritas Diocesana de Zaragoza); **Gracia Ruiz, Pascual** (Ayto. Grisén); **Gurriarán Mosquera, Pilar** (Palafox Hoteles); **Gurriarán Rodríguez, Gonzalo** (Palafox Hoteles); **Guzmán Cordellat, M^a. José** (Ayto. Zuera); **Hernández, Jesús** (Ayto. Belchite); **Hernández Morales, José Ignacio** (Fundación San Valero); **Herráiz Franco, Victoriano** (Ayto. La Almunia de Doña Gomina); **Ibarra Rubio, M^a Luz** (Asociación Consumidores Torre Ramona); **Ipas Garrós, Alberto** (Parque de Atracciones de Zaragoza); **Isla Subías, Jesús M^a** (Ayto. Calatorao); **Izquierdo Guillén, Adoración** (Ayto. Calatorao); **Jaime Gil, José Luis** (Ayto. María de Huerva); **Jiménez López de Oñate, Joaquín** (FCC); **Jordán Cólera, Milagros** (GFT Iberia Solutions); **Júlvez Herranz, Manuel** (Ayto. Zaragoza); **Knaster Sánchez, Alicia** (CEZ); **Labarta Calvo, José Miguel** (Ayto. Pedrola); **Laborda Val, Luis Fernando** (Ayto. Mozota); **Lafuente, Fernando** (Going Investment); **Laguna Miranda, Luis** (UGT Aragón); **Lalaguna, Gonzalo** (CEZ); **Lamana Cónsola, José M^a** (Fundación Federico Ozanam); **Lamuela Gregorio, Fco. Javier** (Ayto. Figueruelas); **Larraz Alonso, Pedro** (Fundación San Valero); **Lasheras Villanueva, Ángel** (Cdad. Gral. Usuarios Canal Imperial de Aragón); **Lázaro, Santiago** (Nerion Networks); **Lázaro Zapater, Javier** (Nerion Networks); **Lecina Brau, Isabel** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Les Sánchez, Alberto** (CAI); **Liz Gaspar, Antonio** (Ayto. Gallur); **Longás Lafuente, Félix** (La Zaragozaana); **López, Alejandro; López**

Freis, Ana (CEZ); **López García, Eladio** (Ayto. Ricla); **López Laborda, Juan Ramón** (IDOM Zaragoza); **López Pardos, Gonzalo** (DGA); **López Sánchez, Alberto** (Feria de Zaragoza); **López Susín, José Ignacio** (Ayto. Zaragoza); **López Tomás, Cristina** (CEPYME Zaragoza); **Lorente, Miguel** (DGA); **Lozano Pérez, Javier** (ORIENTA Siete Mares); **Lucía Asín, Miguel Ángel** (CEPYME Zaragoza); **Llanas Gaspar, Martín** (Ayto. Épila); **Maestro Tejada, Jesús** (ANSAR); **Mantecón Sancho, Miguel** (IberCaja); **Marco Artaso, Felisa** (Ayto. Zuera); **Marqués Insa, José Luis** (consultor); **Martínez, M^a Teresa** (Ayto. Pina de Ebro); **Martínez Granada, Jorge** (Ayto. Zaragoza); **Martínez Montenegro, Miguel Ángel** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Martínez Munilla, Leonor** (FABZ); **Mazas Marqués, Jesús Javier** (Ayto. Muel); **Mérida Salazar, Mariano** (ANSAR); **Miguel Moliner, Santos** (Ayto. Alfajarín); **Mittelbrunn Espinosa, Francisco** (Endesa Distribución Eléctrica); **Molinero Martínez, Teresa** (Feria de Zaragoza); **Morte García, José Luis** (RH Asesores); **Mouliá Leis, Marta** (CEPYME Zaragoza); **Muniesa Alonso, Manuel** (ITA); **Muriillo Bailo, Carmen Inocencia** (Ayto. Perdiguera); **Murillo López, Pablo** (San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas); **Nápoles Gimeno, Francisco** (Ecociudad Valdespartera Zaragoza); **Navarro Lomba, Constancio** (UAV Cesaraugusta); **Navasa Rivera, Susana** (CEPYME Zaragoza) **Noeno Ceamanos, Luisa M^a** (DGA); **Oliver Druet, Bruno** (IDECON, S.A.U); **Ortega Riba, Manuel** (CAF Zaragoza); **Ortega Cano, Antonio Jesús** (UAV Cesaraugusta); **Ortiz Álvarez, M^a Ángeles** (Ayto. Belchite); **Ortiz Sánchez, Manuel Ángel** (UAV Cesaraugusta); **Overvelde, Menno** (Palafox Hoteles); **Palacín, Cristina** (Ayto. Fuentes de Ebro); **Palacín Miguel, M^a Pilar** (Ayto. Fuentes de Ebro); **Palacio, Juan; Palacios, J. Antonio** (Ayto. Tauste); **Pallarés Aznar, Luisa** (CEZ); **Pardillos, Juan Antonio; Paricio Sebastián, Santos** (Ayto. Villanueva de Gállego); **Pastor Eixarch, Pilar** (Casa Amparo); **Pedrol Vila, Ricardo** (Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento); **Pedrosa, José Javier** (L'Astragal); **Pellicer Corellano, Francisco** (Expo Zaragoza 2008); **Pérez, Ignacio** (Ayto. Torres de Berrellén); **Pérez Marqués, Alfonso** (DGA); **Pérez Corzán, Manuel** (Ayto. Zaragoza); **Pérez Lozano, Óscar** (FABZ); **Pérez Pascual, Javier** (Sdad. Coop. Agraria "San Lamberto"); **Pes Ceballos, Carmen** (Ayto. Osera de Ebro); **Pintanel Martínez, Armando** (ENTABAN Biocombustibles del Pirineo); **Pola Lite, José Luis** (Ayto. Tauste); **Ponz Charré, Luis** (Expo Zaragoza 2008); **Quesada Menéndez, José M^a** (Feria de Zaragoza); **Quílez, José M^a** (CAD); **Reig de la Vega, José Antonio** (Real Sdad. Económica Aragonesa Amigos del País); **Repollés Royuela, Javier** (Universidad de Zaragoza); **Rodríguez Melón, Fco. Javier** (Ayto. Zaragoza); **Rodríguez Ibáñez, Carlos J.** (Grucontec); **Royo, José Luis** (Ayto. Calatorao); **Rubio del Val, Juan** (SMRUZ); **Ruesta Oliván, M^a José** (CEZ); **Salvatella Faura, José** (Ayto. Nuez de Ebro); **Samaniego Moreno, Narciso** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Sánchez Tajahuerce, M^a Pilar** (Ayto. Penseque); **San Julián López, Juana** (Asociación Consumidores Torre Ramona); **Sanmiguel Mateo, José Antonio** (Ayto. Calatayud); **Santamaría, Jesús** (DGA); **Sanz Baya, José Manuel** (BSH Electrodomésticos España); **Sanz Sanjoaquín, M^a Jesús** (Fundación Ecología y Desarrollo); **Sarrate de Castro, M^a Mercedes** (Ayto. Calatayud); **Sarsa Nivelá, José Ángel** (AENOR); **Sasot Berges, María** (VOCA* Comunicación); **Sebastián Gómez, Carmen** (Ayto. Zuera); **Serrano Calvo, Jesús** (Feria de Zaragoza); **Solanas Bagües, Rosa M^a** (Ayto. Leciñena); **Tapia Júdez, Óscar** (Col. de Físicos en Aragón); **Tarazona Ortiz, Javier** (APPEND); **Terrén, Javier** (Ayto. Zaragoza); **Tirado Aramendi, M^a Pilar** (Cáritas Diocesana de Zaragoza); **Tobía Pérez, Carolina** (Cámara de Comercio de Zaragoza); **Torrejón Laceras, Margarita** (Cáritas Diocesana de Zaragoza); **Urralburu, Julián** (DGA); **Val Burillo, Javier** (CEZ); **Valdivielso Pardos, Sergio** (DPZ); **Vallespín Tena, Aurelio** (Real Sdad. Económica Aragonesa Amigos del País); **Varas Gandul, José Miguel** (CC.OO); **Vicente Thomas, Fernando** (Real Sdad. Económica Aragonesa Amigos del País); **Vicente Blasco, Benito** (UAV Cesaraugusta); **Villagrana Letosa, Jesús** (Ayto. San Mateo de Gállego); **Villanueva, Javier** (DGA); **Virto Medina, Alberto** (Col. Físicos en Aragón); **Ysa Figueras, Tamycó** (ESADE Barcelona); **Zaldívar Tris, Alfredo** (Ayto. Remolinos); **Zarzuela Gil, Miguel** (Ayto. Zaragoza); **Zumeta Usón, José** (Ayto. Pina de Ebro).



Socios fundadores

Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Ibercaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores de Aragón, Universidad de Zaragoza.

Socios de número

AMYLUM Ibérica, S.A., Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista, Grupo Municipal Chunta Aragonesista, Actividades Mercantiles Ebro, S.A., Deloitte, BSH Electrodomésticos España S.A., Bienvenido Gil, S.L., Real Ilustre Colegio Abogados Zaragoza, El Corte Inglés, S.A., La Zaragozana, S.A., Mutua de Accidentes de Zaragoza, Price Waterhouse Coopers, Colegio Oficial Economistas de Aragón, Pikolín, S.A., Schindler, S.A., Supermercados Sabeco, S.A., Cáritas Diocesana de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, Cruz Roja Zaragoza, Fundación San Valero, Real y Excmo. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Telefónica, S.A., Santander Central Hispano, S.A., Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Pinseque, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Sobradriel, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Villa de Zuera, Ayuntamiento de Alfajarín, Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Pedrola, Ayun-

tamiento de La Muela, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Cables de Comunicaciones, S.A., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-Aeropuerto de Zaragoza, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Ayuntamiento de Figueruelas, Feria de Zaragoza, DKV Seguros y Reaseguros, Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en CC. de Aragón, SAFA-Galénica S.A., Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Investigación y Desarrollo Urbano, S.L., Hotel Sauce, Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sociedad Coop. de Crédito., Vestas España, Fundación Juan de Lanuza, Confederación Hidrográfica del Ebro, Electricidad Amaro, S.A., Unión Sindical Obrera Aragón, Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia, Ilustre Colegio Oficial de Físicos en Aragón, Galerías Primero, S.A., Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Industrias López Soriano, S.A., IDOM Zaragoza, S.A., Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, Asociación de Industriales AIC, Arenque Multimedia, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Lara Belsué, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa", Intecsa-Inarsa, Ágreda Automóvil, S.A., Asociación Detallistas Mercado Central, Caja Rural de Zaragoza, Caja Duero, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Promociones Nicuesa, S.A., Grúas y Transportes Ebrolift, S.L., Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, S.L., Impresora Aragonesa, S.A., Ecoactiva de Medio Ambiente, S.A., Parque de Atracciones de Zaragoza, S.A., Tourline Express Zaragoza, Servirecord, S.A., Grupo La Veloz, Sdad. Cooperativa, Cámara Agraria Provincial de Zaragoza, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), Comunidad General de Usuarios del Canal Imperial de Aragón, Ayuntamiento de Cadrete, IA SOFT Aragón, S.L., Autobuses Teruel Zaragoza, S.A. (TEZASA), TB-Solutions, Advanced Technologies Training, S.A., TERINZA 26, S.L., ALOSA, Autobuses La Oscense, Construcciones Mariano López Navarro, S.A., IDECON, S.A.U., Aguas de la Cuenca del Ebro, S.A. (ACESA), Depuración de Aguas del Mediterráneo, S.L., GILFRESH, S.A., VOCA* Comunicación, Going Investment, S.A., DBS Servicios Informáticos, S.L., GFT Iberia Solutions, S.A., Instituto Tecnológico de Aragón, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, S.A. (CEEI Aragón), Industrias Relax, S.A., Instrumentación y Componentes, S.A. (INYCOM); Aragón Automoción, DELRÍO Comunicación Audiovisual, S.L., Palafox Hoteles; Vea Qualitas, Nerion Networks, Soluciones Internet, Automóviles Zaragoza, Montajes Eléctricos García, NECSO Entrecanales y Cubiertas, Ecociudad Valdespartera Zaragoza, S.A., Comunidad de Propietarios Centro Comercial Augusta; Salón Inmobiliario de Aragón, S.L.- La Casa, Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), Asociación Tradime-Aragón, Grucontec, S.L., Sistemas Tecnológicos Avanzados, S.A., Sociedad Civil Gestora del Sector 89/3 - ARCOSUR, Orienta Siete Mares, S.A., Teltronic, S.A.U., MODLANG, S.L., Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (IMEFEZ), ENTABAN Biocombustibles del Pirineo, S.A., MERCADONA, S.A., Ayuntamiento de Perdiguera, Fundación Down Zaragoza, Marcor Ebro, S.A., Urbaser, S.A., Impresiones Planas Serigráficas (IMPLASER), Intagro Nuevos Regadíos, S.L., Zaragoza Deporte Municipal, S.A., Copcisa Industrial, S.L.U., ARENTO Grupo Cooperativo Agroalimentario de Aragón, Centro Montessori Aragón, S.L., Revistas Siglo XXI Aragón y Navarra, Ingeniería y Control de Obras e Instalaciones, S.L.U., Portal Tecnológico, S.L., Club de Marketing-Club de Dirigentes de Aragón, Organización Sindical de Trabajadores de Aragón

Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia
Eduardo Ibarra, Edif. "El Cubo"
Tel. 34 - 976 72 10 40
Fax 34 - 976 72 10 11
E-mail:
zaragoza@ebropolis.es
<http://www.ebropolis.es>

Fotos:

Julio E. Foster
Marta Marco

Imprime:

artes gráficas, con otro color

Tirada:

6.000 ejemplares

ISSN

1136-8616

Depósito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Socios colaboradores

Mercazaragoza, S.A., Deloitte, Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza, Caja Inmaculada, Transportes Urbanos de Zaragoza S.A., Fomento de Construcciones y Contratas S.A., Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Banco Santander Central Hispano S.A., Videar S.A., Ibercaja, Confederación de Empresarios de Zaragoza, CEPYME Zaragoza, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Sauce, Centro de Formación para la Empresa, Toldos Lucas, S.L., Asociación Disminuidos Físicos de Aragón, Centro de Solidaridad Proyecto Hombre, Consulado de México, Consulado de República Dominicana, Consulado de Chile, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Auditorio de Zaragoza, TVE-Aragón, Radio Zaragoza, Asociación de Industriales AIC, Antena Aragón, Consulado de Guatemala, Artes Gráficas Con Otro Color, S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, Sindicato Iniciativa y Propaganda de Aragón, San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, El Periódico de Aragón, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., A.C. Aragonesa de Consultoría, Fundación Federico Ozanam, Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, Unión de Agricultores y Ganaderos, Impresora Aragonesa, S.A., El Justicia de Aragón, Universidad de Zaragoza, Soluciones Internet, S.L., Escuela Universitaria de Estudios Sociales de Zaragoza, Asociación Naturalista de Aragón, UGT Aragón, Asociación de Hortelanos de Zaragoza, Asociación Coordinadora del Parque Oliver, Asociación de Consumidores Torre Ramona, Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico (APTICE), GFT Iberia Solutions, VOCA* Comunicación, TB-Solutions Advanced Technologies Training, S.A., Asociación de Consumidores y Usuarios ACUDA & Defensor Aragón, Asociación Regional de Impositores IMPOEBRO, Sociedad Cooperativa de Viviendas Espacio Urbano 2002, Industrias Relax; Palafox Hoteles; Seo-Sociedad Española de Ornitología; ONCE, Comunidad de Propietarios Centro Comercial Augusta; Feria de Zaragoza, L'Astragal; METIC Eventos y Promociones, S.L.; Asociación de Entidades Deportivas Aragonesas (ASEDA); Fundación El Travía; Fundación Ramón Rey Ardid; Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de Aragón; Teltronic, S.A.U.; Asociación Española de Normalización y Certificación, Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana de Zaragoza, Marcor Ebro, S.A., Urbaser, S.A., Federación Aragonesa de Motonáutica, Append Investigación de Mercados, S.L. UNICEF Comité Aragón, Consulado de Alemania, Centro Montessori Aragón, S.L., Iberflumen, asociación cultural, Asociación de Iniciativas para la difusión del turismo, la empresa y la cultura aragonesa, La Corte de Mediación y Arbitraje, Santa Hermandad del Refugio, Unión de Consumidores de Aragón, Foro Acción Comunicativa, Asociación Aragonesa Pro Salud Mental

El Plan Estratégico es respaldado por 265 socios

Un total de 265 socios de EBRÓPOLIS han sido los encargados de respaldar, en nombre de toda la sociedad zaragozana, el nuevo Plan Estratégico para Zaragoza y su entorno. En los últimos meses, los órganos rectores de la Asociación han aprobado las siguientes altas: Club de Marketing-Club de Dirigentes de Aragón y Organización Sindical de Trabajadores de Aragón (OSTA), como miembros de número, y Santa Hermandad del Refugio, Unión de Consumidores de Aragón (UCA), Foro Acción Comunicativa y Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME), como miembros colaboradores. Tras estas incorporaciones, EBRÓPOLIS está formada por un total de 265 socios: además de los 13 fundadores, 157 de número y 95 colaboradores.

El Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas, en marcha

EBRÓPOLIS ha convocado este mes de julio una nueva edición, la quinta, del Premio a las Buenas Prácticas Ciudadanas, a la que están invitadas a participar aquellas personas y entidades zaragozanas que hayan puesto en marcha iniciativas dignas de ser imitadas por el resto de la sociedad, independientemente de cuál sea su campo de actuación. El plazo de presentación de candidaturas estará abierto hasta el próximo 20 de octubre. El ganador recibirá, además de un diploma acreditativo, 6.000 euros y una escultura del zaragozano Alonso Márquez.

EBRÓPOLIS prosigue su colaboración con el proyecto EMPLNET

EBRÓPOLIS, representada por el coordinador, Javier Subías, ha participado en una nueva reunión del proyecto de cooperación con Iberoamérica EMPLNET, celebrada en el mes de abril en Niteroi (Brasil), en la que se analizó la marcha de los distintos subproyectos. El programa EMPLNET, enmarcado en la red europea @lis, está dirigido a reducir la tasa de desempleo en los países latinoamericanos mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información dentro de la administración local, como herramienta clave en su relación con los ciudadanos. En él participan quince entidades, de once países europeos e hispanoamericanos.

Estrella Pardo, nueva coordinadora de EBRÓPOLIS

Los órganos rectores de EBRÓPOLIS han designado a la economista Estrella Pardo como nueva coordinadora de la Asociación para afrontar la etapa que se inicia tras la aprobación de la actualización del Plan Estratégico. Pardo sustituye en el cargo a Javier Subías. En su última reunión, la Ejecutiva agradeció al coordinador saliente el trabajo realizado durante sus tres años como máximo responsable de la Oficina Técnica de EBRÓPOLIS, que han culminado con la aprobación de la nueva estrategia.

Estrella Pardo, funcionaria del Ayuntamiento de Zaragoza, ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en las Áreas de Hacienda y Urbanismo del Consistorio Zaragozano y en el Departamento de Educación de la DGA. Antes de incorporarse a la Asociación, desempeñaba el cargo de jefa de gabinete en la Dirección General de Instituciones Penitenciarias, del Ministerio de Interior.

Con la colaboración de



Santander Central Hispano