



Nota de Prensa

Los socios de EBRÓPOLIS aprueban el desarrollo de la Estrategia 2020

Lola Campos, elegida vicepresidenta de la Asociación por la Asamblea

Zaragoza, 21 de diciembre de 2011

La Asamblea General Extraordinaria de socios de EBRÓPOLIS ha nombrado a Lola Campos, concejal de Infraestructuras del Ayuntamiento de Zaragoza, nueva vicepresidenta de la asociación, en una reunión en la que también se ha dado el visto bueno al plan de desarrollo del Marco Estratégico 2020, documento en el que se recoge la visión de la ciudad de la próxima década, estructurada en ejes, aprobado el pasado mes de abril.

En la Asamblea General celebrada en el Centro de Exposiciones de IberCaja se aprobó también la incorporación de dos socios: la Fundación Más Árboles y el Cluster de Entidades pro Software Libre de Aragón (CESLA), con lo que el número total de miembros de la asociación se eleva a 275.

El órgano rector ha nombrado a Lola Campos como vicepresidenta y a Bernardo Lario, alcalde del Rueda de Jalón y diputado provincial, secretario, agradeciendo y alabando el trabajo desinteresado desarrollado en los últimos años por sus antecesores en los cargos, Elena Allué y Martín Llanas, respectivamente.

La nueva vicepresidenta introdujo a los socios en la nueva etapa de EBRÓPOLIS, iniciada con la aprobación de la Estrategia Zaragoza 2020 el pasado mes de abril, destacando la necesidad del papel activo de todos los socios, poniendo en valor el consenso y una mayor apertura a toda la sociedad de Zaragoza y su entorno.

En la Asamblea General los socios pudieron conocer también la metodología prevista para el desarrollo de la Estrategia Zaragoza 2020: grupos de trabajo sectoriales, con protagonismo de los socios; foros y actos públicos; y un observatorio urbano son algunas de las principales actuaciones que se llevarán a cabo, en una evolución de la entidad para estar más ligada a los cambios que se están produciendo en el entorno.

El acto finalizó con la intervención de Enrique Guillén Pardos - doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, catedrático de Lengua y Literatura y ex jefe de la Oficina del Portavoz del Gobierno de Aragón- que reflexionó sobre la identidad y la marca de ciudad en los actuales momentos de cambio.